电视台融媒体综合演播室设计应用

李 峰
（桂林广播电视台技术部，广西壮族自治区 桂林 541000）

摘 要：我国当前已全面进入互联网时代，传媒业凭“好风凭借力，送我上青云”的大好趋势与新兴媒体不断进行深度融合。在此基础上，为了充分满足媒体融合发展的需求，广泛采用多区域、多层次、交互式控制技术等模式的综合演播室空间进一步得到完善。由于融媒体综合演播室使得传统全景演播室的表现形式更加丰富，还能够灵活实现节目场景随机切换功能，观众可以获得更加直观的观看体验。本文旨在探讨电视台融媒体综合演播室设计应用。

关键词：电视台；融媒体；综合演播室；设计；互联网　　**中图分类号：**TP391　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-091-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.027
本文著录格式：李峰．电视台融媒体综合演播室设计应用 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：91-93.

伴随着近些年不断推广普及的新媒体传播手段，我国广电部门也不断将互联网的应用融入在技术平台构建中，将新媒体与传统媒体相互融合，从而构建出交互式更强的融媒体综合演播室。新媒体具有较高的互动性，不仅提升了电视媒体传播的影响力还显著增强新颖性。从长远发展来看，融媒体综合演播室的构建标志着新媒体日益走向成熟。

1. 传统演播室具体节目制作流程

具体说来，可以将传统演播室技术系统划分为摄像系统、用于主控切换的系统、音频系统等，同时还包含了必备的音箱、调光台以及摄像机等相关硬件设备。各个系统的设备在传统演播室中是相互独立的，每个工种被妥善管理并有效控制，按部就班、各司其职提供可靠性较高且质量较高的技术保障，一切为节目制作服务。但是，在制作过程中的所有素材都需要相关负责人事先编辑好。在这种情形下，一旦遇到突发新闻，就不能保持随机应变的节目包装能力，同时也大幅度削弱了节目与观众的互动能力。

2. 融媒体综合演播室的重要特征

现代电视传媒技术发展较快，以往比较单一的演播室只能采用比较简单的播报方式，这种方式与当前观众的实际需求不相符合，同时也不能与时俱进朝向智能化方向发展。在此基础上，出现了综合融媒体演播室。融媒体演播室的实际功能如下。

2.1 环保节能，安全实用

从具体功能分析，融媒体综合演播室每个区域之间都采用了整体规划的设计方案，这些区域并不是简单分割而成的。在设计中，遵循了环保节能、安全实用的原则，整体可以实现无障碍过渡。在使用功能方面，造型时尚大气、简洁细致，而且还依据不同色彩对每一个演播区域进行详细划分，主持人可以选择站播或坐播的播报方式。

2.2 密切融合，互动交流

在融媒体综合演播室中，摄影镜头可以伴随主持人或坐或站的姿势进行移动，自始至终保持完美的构图并将其呈现在镜头中。同时，演播室的各区域之间还可以采用实景呈现、智能化虚拟场景、大屏幕充分显示等功能，观众可随时参与点评互动，从而保持了各区域之间的密切联系与有效融合，促使整体能够进行更频繁的信息交流。在此基础上，充分满足不同栏目取景与精心制作的需求。此外，观众还可以在观看过程中获得较多的参与感与崭新体验，逐步强化了电视节目的创新性，为促使电视媒体比较长久的发展提供源源不断的动力。[1]

2.3 虚实结合，互动穿梭

在进行景区设计时，结合未来全媒体节目制作需求，将多种技术充分融合，从而达到虚实结合的目的。通过节目编排，新闻资讯可以伴随主持人的不同姿态实现多个运动镜头的灵活转场，而且转场效果显得自然高效。同时，还能将整个节目制作流程逐渐简化，以此将整个栏目的个性与特色充分展示，整个节目制作效率也得到显著提高。

2.4 全景化设计，合理空间布局

统筹规划融媒体综合演播室的灯光设计效果与舞美效果，同时采用相似于演播室舞美风格的实际方案并结合真实尺寸，遵循全景式以及多机位的拍摄需求，使得整个演播室的色彩更加自然统一，空间布局细致合理，以此让观众感受到明快简洁的时代感，应对各类节目的制作需求。

3. 融媒体综合演播室互动平台的设计方案

3.1 设计目标

3.1.1 打破传统的空间局限

在以往，节目录制工作只能在演播室运行时利用有限的物理空间稳步进行。因为演播室空间有具体面积，并不能容纳太多的工作人员与录制设备，在极大程度上对节目的创新造成约束。[2] 但是，利用融媒体的互动平台与互动技术，可以将受限于空间这一实际问题完全打

破，促使观众及演播室外的空间与媒体节目实际演播室进行无缝链接，从而形成一个由内到外的互动整体，较大程度让演播室的运行空间扩大。在此情形下，媒体节目就得到了更好的创新条件，可以根据自己的想法与创新观念进行灵活制作，观众也能获得更新颖的观看效果。

3.1.2 强化数据资源

传统媒体演播室的数据资源获取渠道比较单一，因为每个系统是相互独立的，只有事先准备好数据资源才能按部就班播放节目，但是采用这种方式只能对非常有限的数据资源进行运用。可以充分利用融媒体综合演播室互动平台的完美设计，彻底打通演播室获取资源的途径，从而获得更丰富的可运用资源。可以对互联网络与高新技术手段进行灵活利用，促使互动平台有效连接演播室的系统与互联网络，依据实际运行需求搜集出更多丰富资料，再通过互联网络将这些资料有效传输到整个演播室系统，互动平台的数据处理系统能够对这些资料进行细致分析与灵活转化运用。由此可以看出，互动平台让融媒体综合演播室拥有更加丰富的可以利用的资源，从而为节目制作创新空间拓展了广阔发展渠道。

3.1.3 促使观众与演播室的黏合度逐步增强

在以往节目播出期间，传统媒体演播室完全与观众隔离。这样一来，观众若想观看节目只能从电视屏幕上，在潜移默化中保持着与节目之间的较大距离。但是，现在可以构建出融媒体综合演播室，使其成为观众与节目进行良好互动的坚固桥梁，这样观众在观看时获得了更好的参与感，与演播室的黏合度也越来越强。[3] 观众对节目越来越喜爱并能长期坚持观看甚至成为忠实粉丝，节目也获得了长久发展的战略。

3.2 采用多维空间设计

设计融媒体综合演播室平台时，要对网络信息互动技术进行充分利用，从而拓展节目空间并将其朝向多维空间模式转换。这种设计方式，即便参与节目的人员没有真正待在演播室内，也能够确保其充分参与电视节目的录制，将传统电视节目所有参与人员必须待在演播室的实际问题妥善解决。同时，在节目录制过程中，参与节目的人数与所采用的参与方式也不再受到限制。此外，融媒体综合演播室可以对多个界面进行灵活切换，电视节目参与者可以处在不同空间中，但是在切换辅助下为观众带来同时在一个电视节目当中出现的场景，灵活实现了多维空间转换的目的。

3.3 互动整合信息数据设计

互动数据信息整合系统结构要出现在融媒体演播室信息系统中，以此确保观众能够与电视节目之间形成良好互动。通过这样的设计模式，在具体播放节目期间，处于演播室的主持人可以随时与场外记者进行互动连线，还可以与其他的一些场外人员进行沟通交流，为演播室与观众的互动打下了扎实基础。而且，还能够通过各种途径利用数据整合系统收集整理观众在观看节目时所发送的互动信息，将这些收集来的信息传输到演播室，进行节目播放的主持人能够随时对观众的真实想法进行充分了解，还能够针对观众的疑惑或者问题进行当场回答，与观众进行更密切有效的互动。[4] 在播出电视节目之后，还可以利用该系统详细分析节目与观众之间的互动信息，从而对观众观看节目时的真实想法与具体感受进行深刻了解，梳理观众的需求之后进一步优化电视节目内容。

3.4 较大程度确保了观众的参与性

融媒体综合演播室采用互动技术平台设计期间，要为观众提供更多参与节目的真实感受，不断提升观众的参与感与直观体验。可以采用互动技术平台将观众在直播电视节目期间的所有评论信息进行整合收集，然后针对观众提出的建议认真分析，不断优化改良节目内容。在此情形下，观众会越来越对节目给予高度认可，认为节目组非常贴心，不断提升观众对节目的参与度并促进其能够对节目保持长期的喜爱。

3.5 促使电视节目更加多样化

融媒体综合演播室互动技术中包含了多个先进技术，电视节目可以在此基础上对这些比较新型的技术进行利用，从而促使节目更加多样化、丰富化。同时，相关的电视媒体节目在制作中还可以根据自己的实际需求选择合适的技术，构建出多样化的节目形式与丰富内容，使得互动模式拥有更多的可能性。观众在观看节目时还可以通过多样化的节目内容获得更丰富的观看体验。在对节目进行具体设计制作时，制作者需要综合分析观众的互动信息，充分了解观众的良好建议与殷切希望，对于电视节目进行比较有针对性地优化。此外，相关设计电视节目的人员需要不间断学习，并对当下比较流行的元素与新鲜资源进行充分掌握，在电视节目中像这些资源和元素适当加入其中，以此提高节目的收视率。

4. 融媒体综合演播室互动技术平台的构建策略

4.1 采集系统

利用数据采集系统，可以将演播室所需要的具体数据信息通过外部数据信息的链接充分收集。当然，这些信息主要包括观众在观看时的信息留言，系统可以通过诸如微博、贴吧、微信、弹幕或者公众号的渠道进行收集，这些信息可以是丰富的图片也可以是详细的文字概述，更可以是生动丰富的视频，观众的留言方式比较多但是系统能确保完全收集到。

4.2 整理系统

统一对后台所采集获取的数据进行详细分析、仔细整理、有效存档的系统称作数据整理系统，利用该系统可以有效输出具体的数据分析结果。同时，因为该系统具有较高的封闭性，既可以较大程度确保信息的安全完整性又能保证相关数据内容不会被泄露出去。

4.3 播控系统

获取来的数据信息内容需要进行认真审核，在审核过程中就运用到数据播控系统。可以通过这个系统与数据进行实现互通，逐步促使互动内容与形式更加丰富。

4.4 互动系统

互动系统的形式比较多，具体如下：一是投票模块。在电视节目进行播放时，节目主持人与观众进行互动时可以利用比较常见的实时在线投票方式。通过这种方式，后台管理人员可以对投票的内容通过手机终端或网站终端进行必要的维护，管理者还可以通过调整投票选项、修改投票题目等满足用户需求。[5] 在进行设置与维护时，管理员还要尽量提防随时可能出现的恶意投票情况的发生，还要尽可能避免一些人通过相应的技术进行重复刷票，最终才能确保整个投票活动的公正公平。在此基础上，管理员还要认真统计观众实时投票的具体数量，在公布时还可以通过微博或者公众号等方式。二是评论模块。观众在对节目内容进行评价时，可以根据自己实际需求选择微博公众号或者贴吧等进行评论，管理员在看到后会对这些评论进行处理或给予及时回复。三是调查模块。在对节目喜爱程度进行调查时，管理员可灵活利用网络向观众发放问卷，文件内容可以设置能够有效节省时间的解答题或选择题，在规定时间结束后由后台对这些问卷进行收集，并对最终的结果进行认真统计分析，将最终的结果报告通过调查模块进行输出。四是有奖竞猜。电视节目组可以为观众设置丰富多样化的竞猜问题，观众在观看过程中可以对这些题目的答案进行精彩回答，一段时间结束，节目组会将正确答案公布并将最终的正确统计结果公布。五是管理模块。管理模块即二维码管理模块，之所以出现这个模块，主要是为了给广大智能手机用户广泛应用微信而提供的。在节目播出期间，观众可以打开自己的微信扫一扫功能，从而进入互动页面保持较高的节目参与度，这个二维码需要专门工作人员进行设置。

4.5 管理系统

电视节目的管理内容比较多，既有对现场突发情况的管理也有对现场嘉宾选手与人员就位等情况的管理，还包括统计节目过程中淘汰以及晋级等环节的管理。[6] 通过管理系统，可以详细统计现场嘉宾与选手的具体个人资料与互动数据，当时给予及时处理，有效把控现场节目节奏与节目氛围。

4.6 互动管理

对于节目播出期间互动演播的相关环节，都可以通过整体互动系统进行有效管理，该系统需要由后台终端管理员进行处理。通过这样的方式，可以有效整合所有的管理模块并实现最终的有机统一，还可以将具体信息分类归档并进行有效存储，在后期审核问题时可以随时查看。[7] 可以说，融媒体的互动管理是一项非常重要的创新，充分体现了新媒体与电视媒体的密切融合。在相关技术上，可以对融媒体综合演播室的所有系统与屏幕进行充分调动，同时接入多路信号与资源，在此基础上实行每个屏幕之间的联动。在节目内容上，也可以利用新媒体手段实现无缝链接，无论场内还是场外都可以进行立体传播，观众可以通过移动客户端或者微信等多形式参与互动。在运营方面，可以优先抢占更多的观众市场，对电视节目的运营模式进行有效补充，在逐步提升服务水平的同时达到最终的增值效果。

结语

综上而言，融媒体综合演播室的建设，是时代发展的需求，也是新时代中媒体整合传播的具体需要。将传统演播室作为核心，以此为基础逐步扩展出一整套能够进行有效互动的庞大信息系统，促使电视节目播出形式更加丰富多样化，促使节目内容更加丰富有新意，全面体现出灵活获得海量资源、全面实现多屏联动、广泛进行网络传播的主要特色，让观众能从更多角度体验新媒体的即时性。在未来，相信国内所有电视台演播室都要全面朝信息化、网络化以及互动化的方向发展，因此电视节目也要做出必要的整体改革，促进网络技术与业务层面之间的密切融合。在此基础上，广大技术人员需要在电视台技术系统改造中不断付诸更多努力，以此确保电视节目技术的不断创新并保持可持续性的稳步发展。媒

参考文献

[1] 芮浩．融媒体演播室互动系统的设计与实践 [J]. 电视技术，2019（6）：17-19，37.
[2] 程晨，李宁斌，王卫成．苏州广电总台新大楼自主设计融媒体交互演播室群 [J]. 现代电视技术，2017（10）：94-97.
[3] 赵兵．多功能融媒体演播室的搭建思考之舞美效果篇 [J]. 现代电视技术，2020（3）：55-58.
[4] 李爱桃．湘潭市广播电视台融媒体演播室设计与应用 [J]. 世界广播电视，2018（2）：48-50.
[5] 龚宇．临时演播室在融合媒体时代下的设计和应用——河北广播电视台十九大北京融媒体演播室设计搭建心得 [J]. 现代电视技术，2018（2）：85-88.
[6] 龙开航．移动式融媒体虚拟演播室的构建——以钦州市广播电视台为例 [J]. 视听，2019（3）：121-123.
[7] 李岩泽．全媒体演播室的功能定位与技术策略 [J]. 电视技术，2016（3）：89-92.

作者简介：李峰（1976-），男，广西桂林，工程师，桂林广播电视台技术部业务主管，研究方向：计算机技术、广播电视音视频系统。

（责任编辑：张晓婧）